



荷兰是全球花卉产业的中心，享有“花卉王国”的美誉。其花卉产业以悠久的历史、先进的技术和高效的市场运作而闻名。荷兰花卉产业的年产值接近 70 亿欧元，若包含供应链相关服务，整体经济贡献超 120 亿欧元，在荷兰经济中占据重要地位。荷兰的花卉产业不仅在产量上占据全球领先地位，而且在技术创新和市场开发方面也具有显著优势。

01

● 荷兰花卉产业的历史背景 ●

荷兰的花卉产业可以追溯到 17 世纪的“郁金香狂热”。郁金香原产于奥斯曼帝国（今土耳其），16 世纪中期被引入欧洲，最早在维也纳和布鲁塞尔种植。1593 年，荷兰植物学家卡罗尔斯·克鲁修斯（Carolus Clusius）将郁金香引入荷兰，并在莱顿大学的花园中种植。几年后，郁金香以其艳丽的色彩和稀有性迅速在上层阶级中走红，成为财富和地位的象征。尽管“郁金香狂热”以泡沫破裂告终，但荷兰的花卉产业却因此奠定了三大发展基础：建立了全球首个花卉期货交易机制、培育了专业化的球茎种植技术、形成了花卉审美

文化传统。进入 20 世纪后，机械化、化肥和农药的使用使得花卉种植规模迅速扩大。随着玻璃温室技术、机械化种植设备和植物保护科学的发展，荷兰花卉生产完成了从传统园艺向现代农业的转型。二战后，荷兰的花卉产业经历了一段快速增长期，政府和企业投入大量资源用于花卉产业的恢复和发展，推动技术创新和市场拓展，确立了其在全球花卉市场的领导地位。



荷兰海牙国会大厦对面的郁金香

图源：<https://www.1800flowers.com/articles/flower-facts/holland-tulips-history-dutch-trade>

02

● 荷兰花卉的品种创新 ●

荷兰花卉产业的成功很大程度上归功于其持续的品种创新，每年培育超过 1000 个花卉新品种，占全球花卉新品种专利的 65%。瓦赫宁根大学、莱顿大学等科研机构与育种公司紧密合作，投入大量资源用于花卉新品种的研发。不仅能

够满足消费者不断变化的需求，而且也提高了花卉的抗病性、产量和运输能力，从而增强了荷兰花卉在全球市场的竞争力。以郁金香为例，每年都有众多新奇的郁金香品种被培育出来，在花色上不断突破传统，除了经典的红、黄、紫等颜色，还出现了渐变色、条纹色等独特花色，在花型上也有单瓣、重瓣、鹦鹉型等丰富变化。此外，对于玫瑰、百合等常见花卉，也在抗病性、瓶插寿命等方面进行改良创新，培育出更适应市场需求的品种。

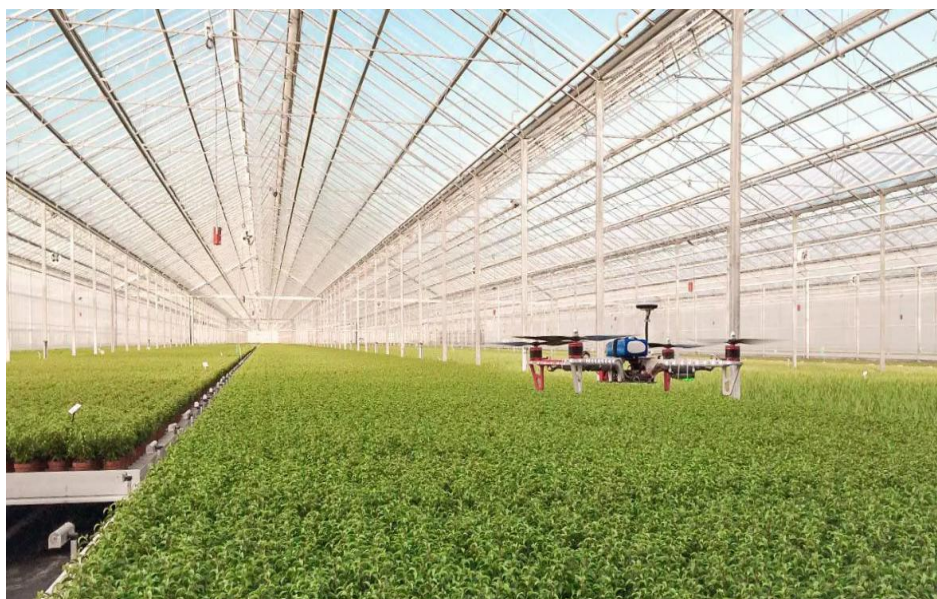


“红鹦鹉” 郁金香

图源：https://bbs.zol.com.cn/dcbbs/d33995_20065.html

当前，荷兰花卉品种创新正朝着更加可持续和数字化的方向发展。育种家们越来越关注开发能够适应气候变化、减少农药使用和延长花期的新品种。同时，基因编辑等新兴技术正在被应用于花卉育种，以加速新品种的开发过程。例如，瓦赫宁根大学与 Plantum 公司合作，利用 CRISPR 基因编辑技术培育出抗霉病的菊花品种，减少化学药剂依赖。同时，AI 算法被用于分析气候数据 and 市场需求，精准预测未来流行品

种，有助于育种者提前布局，缩短育种周期。



无人机飞过温室检测花卉病害，并进行精准杂草处理

图源：<https://www.konicaminolta.co.uk/en-gb/rethink-work/business/digital-agriculture-how-dutch-farmers-use-precision-farming-for-floriculture>

03

● 高效的花卉种植设施 ●

高度自动化的温室技术是荷兰花卉产业的核心竞争力之一。荷兰拥有世界上最大规模的玻璃温室，总面积超过1万公顷，其中约40%用于花卉作物种植。这些温室配备了先进的气候控制、精准灌溉、营养液循环、光照调节等技术，并根据花卉不同生长阶段，通过计算机控制系统自动调节、传感器实时监测环境数据，能够最大化地优化植物生长环境。

普瑞瓦(Priva)是荷兰一家全球领先的温室环境控制系统和解决方案供应商。公司提供先进的硬件、软件和服务，帮助种植者优化温室环境，提高作物产量和质量，节约能源

和水资源。Priva 的 Climate Computer 气候控制系统被广泛用于高端温室环境控制，其推出的 PrivaConNECT 平台可以通过 AI 算法使能源成本降低 25%。



荷兰拥有世界上最大规模的玻璃温室

图源：<https://www.holland.com/global/tourism/getting-around/interests/flowers>



通过计算机操作控制温室条件

图源：<https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/blooming-netherlands#chapter2>

在种植技术上，荷兰广泛采用无土栽培技术，配合循环水肥系统，大幅度节约水资源和肥料使用，减少对环境的影响。在温室能源利用方面，积极探索地热能、太阳能等可再

生能源的应用，降低能源消耗和碳排放。例如，韦斯特兰地区的一个地热项目（Geothermie Westland）将热水（140℃）从地下 4 公里处抽出，其产生的热量可用于该地区 475 户家庭、30 家园艺企业以及皇家花卉拍卖市场的巨大大厅供能。此外，荷兰的花卉种植高度机械化和自动化，从播种、移栽到收获等各个环节都有专业的机械设备辅助完成，极大地提高了生产效率。



荷兰花卉采摘的机械化

图源：<https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/blooming-netherlands#chapter2>

04

● 完善的市场交易体系 ●

荷兰是全球最大的花卉出口国，约占全球花卉贸易量 50%，主要产品包括郁金香、玫瑰、百合和菊花等。荷兰花卉市场的核心是其高效透明的拍卖交易体系。该体系采用

“荷兰式拍卖”（Dutch Auction），即从高价开始竞标，价格逐渐降低至有买家接受价格并购买。这种方式能够快速确定市场价格，并确保花卉能够及时售出，减少损耗。2023 年荷兰花卉出口额超 60 亿欧元，其中 80% 通过拍卖市场完成。

皇家花卉拍卖市场（Royal FloraHolland）是全球最大的花卉和植物交易市场，总部位于荷兰阿斯米尔（Aalsmeer）。该市场占据了荷兰花卉交易的绝大部分份额，年营业额超 50 亿欧元，其拍卖价格是全球花卉价格的重要参考点。近年来，皇家花卉拍卖市场积极推动数字化转型，推出了 Floriday 等在线交易平台，进一步整合供应链，提升交易效率和便利性。

同时，荷兰还有完善的物流配送体系作为支撑。花卉从拍卖成交后，能迅速通过专业的冷链运输和航空运输网络发往全球。2023 年，荷兰花卉最大的出口市场是德国（17.09 亿欧元）、英国（9.93 亿欧元）、法国（7.86 亿欧元）、意大利（3.6 亿欧元）和波兰（3.51 亿欧元），亚洲市场的份额也增长迅速。此外，荷兰花卉市场还提供金融、信息咨询等一系列配套服务，为花卉交易创造了良好的环境，确保整个交易体系的顺畅运行。

近年来，荷兰花卉市场致力于推动行业的可持续发展，倡导供应链透明度和遵守更严格的法规。从 2026 年 1 月 1 日起，通过皇家花卉拍卖市场平台提供、交易和结算花卉和植物的大多数会员和供应商必须根据花卉可持续发展倡议（FSI）的要求获得认证。计划到 2027 年，所有会员和供应商将逐步实现完全符合 FSI 标准。



世界上最大的花卉市场——荷兰皇家花卉拍卖市场（Royal FloraHolland）
图源：<https://www.royalfloraholland.com/en/about-us/the-cooperative>

05

● 荷兰花卉代表性企业 ●

荷兰花卉产业的核心不仅在于皇家花卉拍卖市场这一全球最大的交易平台，更在于众多创新型花卉企业。这些企业不仅大规模生产和出口郁金香、玫瑰、百合等各类花卉产品，更在新品种培育和全球供应链管理方面持续突破，确保荷兰在全球花卉市场保持领先优势。

橙色多盟（Dümmen Orange）是全球最大的花卉种苗公司之一，专注于观赏植物的育种和繁殖，总部位于荷兰德利尔（DeLier），同时在 20 多个国家拥有研发和生产基地，全球共拥有 7,500 多名员工。该公司拥有庞大的基因库和先进的育种技术，还拥有世界上最大的观赏花卉与植物育种实验室，产品涵盖盆花、切花、多年生植物、热带植物等多个品类。该公司强调可持续发展，致力于开发具有卓越性状和抗

病性的新品种，以满足种植者和消费者的需求，例如其推出的高抗病性 Red Naomi® 玫瑰品种是高端切花市场标杆。



橙色多盟的研发和生产基地遍布全球

图源：<https://apac.dummenorange.com/site/zh/about-us/what-we-do>

安祖（Anthurus）公司是蝴蝶兰和红掌的全球龙头企业，总部位于荷兰布雷斯维克（Bleiswijk）。专注于这两个品类的研发和创新，安祖拥有丰富的种质资源和先进的育种技术，在全球蝴蝶兰种苗市场占 60% 以上份额。公司在全球 30 多个国家的国际团队和约 1,300 名员工，培育出 700 多个品种，年产种苗数百万株，销售范围覆盖 70 多个国家。2006 年，安祖在中国设立了生产基地——昆明安祖花园艺有限公司，主要供应中国市场，缩短种苗到销售市场的距离。

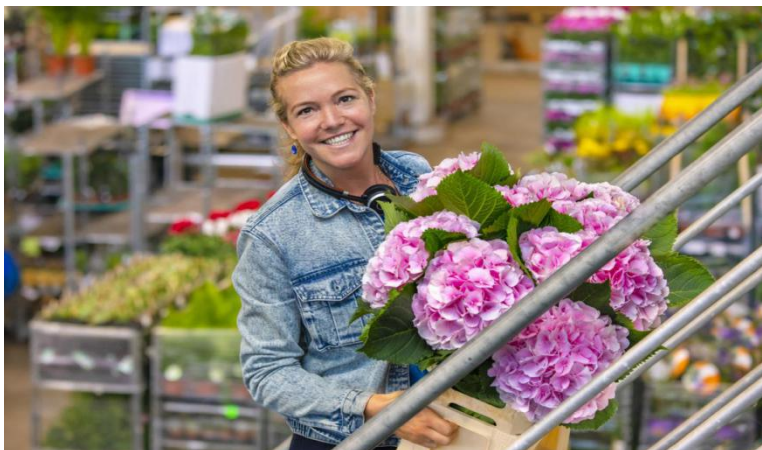


安祖的蝴蝶兰

图源：

<https://anthura.nl/en/what-we-do/orchid/>

荷兰花卉集团（Dutch Flower Group, DFG）是全球最大的花卉和植物贸易公司之一。该公司由多个专业化的贸易公司组成，涵盖鲜切花、盆栽植物、花束等多个领域。DFG 拥有高效的物流和仓储系统，能够确保花卉和植物的新鲜度和品质，通过其庞大的全球网络提供高效、可靠的供应链服务。DFG 的 OptiFresh 冷链技术能使鲜切花运输损耗率降至 5% 以下（行业平均 12%），并在收购南美 Floral Exchange 后实现 365 天玫瑰全球供应。



Dutch Flower Group 的鲜花供应

图源：

<https://dfg.nl/en/about-dfg/>

06

● 蓬勃发展的花卉旅游 ●

荷兰西部的 Bollenstreek 区域是世界上花卉种植最密集的地区之一，覆盖了从哈勒姆 (Haarlem) 到海牙 (The Hague) 之间的大片土地。每年春季，大片的郁金香、水仙和风信子等花田形成色彩斑斓的壮丽景观，吸引着来自世界各地的上百万名游客，打造了花卉旅游胜地。

库肯霍夫公园 (Keukenhof) 是 Bollenstreek 区域内最著名的景点，也是世界上最大的花卉公园之一，被誉为“欧洲花园”。其名字“Keukenhof”意为“厨房花园”，源于 15 世纪时这里曾是女伯爵雅各芭 (Jacoba van Beieren) 的狩猎领地和草药种植地。1949 年，在利瑟市长的倡议下，这里被改造为花卉展览公园，并于 1950 年首次向公众开放。如今，库肯霍夫公园已成为荷兰园艺文化的象征。



Bollenstreek 春季的壮丽花田

图源: <https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/blooming-netherlands#chapter2>

库肯霍夫公园占地 480 亩，每年春季（约 3 月中旬至 5 月中旬）开放八周，集中展示荷兰在花卉种植、培育、贸易和创新方面的成果。园内种植了超过 700 万株花卉球茎，其中仅郁金香的品种多达 800 余种。公园内设有 20 余个主题花园，展示不同风格和品种的花卉，例如英式花园展现出自然、浪漫的风格，历史花园则种植一些古老的花卉品种，展示花卉种植的历史变迁；室内展览馆（如“花之厅”）则展示稀有花卉和园艺艺术。此外，公园周边还设有 15 公里花田骑行路线，让游客得以在花海中徜徉，感受荷兰独特的田园风光。



库肯霍夫公园的风信子和郁金香展

图源：<https://keukenhof.nl/en/events/various-flower-and-plant-shows/>

Bollenstreek 不仅是花卉观赏胜地，更是荷兰花卉产业的展示窗口。每年 4 月的花车巡游是荷兰规模最大的春季活动，也是国家级文化盛事。这项起源于 1947 年的活动，如今已发展成为全长 42 公里的盛大巡游，由 20 余辆精心设计的大型花车、乐队和表演团体组成，每辆花车由数万甚至数十万朵鲜花手工拼贴而成，色彩鲜艳、造型各异，令人叹为

观止。游行从诺德韦克出发，经库肯霍夫公园，最终抵达哈勒姆，不仅展示了荷兰的花卉文化，更吸引了国际参与，如中国驻荷兰使馆多次推出的中国主题花车，成为活动亮点。



花车巡游

图源：
<https://keukenhof.nl/en/events/flower-parade/>



为纪念中荷建交45周年，2017年以“荷中共济”为主题的中国花车出现在巡游队伍中。

图源：
https://www.xinhuanet.com/politics/2017-04/28/c_129578682.htm

07

● 启示与思考 ●

近十几年来，我省通过加大政策扶持，调整优化种植结构，大力发展设施高效种植，激励品种创新，促进一二三产业融合发展等举措，有力促进了花卉苗木产业提质增效转型

升级。截至 2024 年底，全省花卉苗木全产业链总产值达 1355.5 亿元，但增长速度与“十三五”相比有所放缓，产业发展从高速增长期逐步进入平稳发展期。“他山之石，可以攻玉”。荷兰花卉产业在品种培育、设施种植、拍卖交易、物流配送、全产业链供应体系等方面的成功经验值得我们借鉴和学习。我们将通过加大花卉品种自主创新、提升现代化栽培体系、完善市场网络建设、推动产业跨界融合，积极探索花卉产业发展新路，进一步推动花卉苗木产业高质量发展。

参考资料：

- [1] https://www.royalfloraholland.com/en/about-us?utm_source=chat-gpt.com
- [2] <https://flora.market/en/blog/post/what-is-floraholland-flower-auction>
- [3] <https://www.europeana.eu/en/stories/how-the-tulip-became-a-sym-bol-of-turkey-and-the-netherlands>
- [4] <https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/blooming-netherlands#chapter2>
- [5] <https://www.holland.com/global/tourism/getting-around/interests/flowers>
- [6] <https://www.government.nl/topics/agriculture/agriculture-and-horticulture>
- [7] <https://www.wur.nl/en.htm>
- [8] <https://www.royalfloraholland.com/nieuws/2025/week-11/mijlpaal-op-weg-naar-100-gecertificeerde-duurzame-sierteelt>
- [9] <https://keukenhof.nl/nl/>

- [10] 《Updated Dutch National ActionPlan on the sustainable use of plant protection products2022–2025》
- [11] 《AUCTIONS IN THE NETHERLANDS :EXPERIENCES AND DEVELOPMENT –SBY:M.TG. MEULENBERGDEPARTMENT OF MARKETING AND MARKET RESEARCH》

来源：福建省林业局科学技术处
福建省林木种苗总站
福建农林大学